

ESTE AÑO..... ¡¡SE LLEVA DAR LA LATA!!



Moda, bebidas refrescantes y tradicionales, diseño...el envase de la lata está más presente que nunca

Madrid, 17 de enero de 2007. El pasado año, se consolidaron como el envase más reciclado a nivel mundial. De aluminio o acero, la lata de bebidas se ha convertido en todo un referente en cuanto a envases se refiere. De hecho, son cada vez más las bebidas tradicionales que han pasado a este tipo de formato sorprendiendo muchas de ellas por su larga vinculación a otro tipo de envases, tal es el caso del agua, vino, zumos naturales, gazpacho...

Por todos estos motivos, la Asociación de Latas de Bebidas, ha querido llevar a cabo un divertido y particular museo contemporáneo de la lata. Durante todo un día, se ha podido presenciar y degustar en la galería de arte Fruela, este tipo de bebidas tradicionales que en algunos casos, han comenzado a comercializarse en nuestro país, a través de divertidas latas. Tal es el caso del vino Barokes de origen australiano y que sin duda, ha sido una estrella mediática en el pasado año.

Además de esta divertida degustación, también se han podido presenciar divertidas y sorprendentes imágenes en las que aparece la lata como protagonista, así como una divertida proyección de anuncios publicitarios.

Los responsables de la Asociación de Latas de Bebidas, presentes durante esta exposición, comentaron que España es el primer mercado europeo de latas de refrescos y el segundo en conjunto, con un crecimiento en el 2006 superior al 9%. También se trata del envase que más ha crecido en Europa durante el pasado año.

LA LATA Y LA MODA

Pero este envase, no solo está presente en el sector de las bebidas. Sus materias primas, diseños y llamativos colores, han sido también motivo de inspiración para muchos diseñadores internacionales. Tal es el caso de la diseñadora británica de zapatos, Georgina Goodman, quien durante la última edición de la pasarela londinense, sorprendió a todos los presentes con nuevos diseños de zapatos fabricados a partir de latas recicladas por ella misma. Este gesto resultó tan llamativo que la actriz de Hollywood, Thandie Newton (Las crónicas de Riddick, Crash) clara defensora del medio ambiente, lució una de estas creaciones durante una de sus últimas apariciones públicas.

EL ENVASE CON EL PORCENTAJE MÁS ALTO DE RECICLADO EN EL MUNDO

Durante los últimos años, y según diversos estudios de la Asociación, las latas de bebidas se han consolidado como el envase preferido por el consumidor por características como su ligereza, su rapidez a la hora de enfriarse, su gran comodidad de manejo y facilidad de almacenamiento gracias al poco espacio que ocupan.

Además, según fuentes de la Asociación, actualmente la lata de bebidas es el envase con más alto porcentaje de reciclado en España, al igual que en el resto del mundo.

En Estados Unidos (un país que consume el 50% de las latas de bebidas en el mundo), se reciclan dos de cada tres latas desde hace ya muchos años. En Europa se recicla también más del 60% de las latas de bebidas y en España 2006, se reciclaron 2 de cada 3 latas consumidas.

La lata puede ser de acero o aluminio y en ambos casos la principal ventaja es que la recuperación no depende exclusivamente de la recogida selectiva, como es el caso de otros materiales, sino que hay una multiplicidad de caminos por los que las latas usadas pueden llegar a las plantas de reciclado.

El éxito de su reciclado radica en que la recuperación de los productos metálicos usados constituye en todo el mundo una actividad industrial tradicional, que está técnicamente resuelta y rentable, ya que la producción de metal a partir de chatarra ahorra entre un 70 y 95% de ahorro en energía, así como recursos minerales, agua y demás productos necesarios para su obtención.

¿Sabías que...?

- En Europa se recicla más del 60% de las latas consumidas.
- En España una tasa de reciclado superior al 66% equivale a que 2 de cada 3 latas se reciclan, muy por encima de cualquier otro envase de bebidas y por delante de algunos de los países más avanzados.
- El éxito de su reciclado radica en que la recuperación de los productos metálicos usados constituye en todo el mundo una actividad industrial tradicional, que está técnicamente resuelta y rentable.
- Las latas de bebidas se han consolidado como el envase preferido por el consumidor por características como su ligereza, su rapidez a la hora de enfriarse, su gran comodidad de manejo y facilidad de almacenamiento gracias al poco espacio que ocupan.
- Cada vez son más las bebidas que eligen la lata, incluso las bebidas tradicionales, como el agua o el vino, han empezado a comercializarse en este envase.
- Su superficie metálica ofrece infinitas oportunidades de diseño y decoración, lo que le ha convertido en uno de los envases favoritos para el lanzamiento de nuevas bebidas.

Acerca de la Asociación de Latas de Bebidas

La Asociación de Latas de Bebidas es una organización sin fin lucrativo, de carácter nacional, integrada por todos los fabricantes de latas de bebidas presentes en el mercado español, los suministradores de materias primas (hojalata y aluminio) e industrias relacionadas. Se constituyó formalmente en 1995 con el fin de aunar esfuerzos para promover las ventajas de las latas de bebidas, y desarrollar una línea de comunicación entre la industria y sus clientes (envasadores), distribución, administraciones públicas, medios de comunicación y consumidores.

Los objetivos de la Asociación son:

- Mostrar las características diferenciales y ventajas de la lata como envase del futuro para las bebidas ante envasadores, distribuidores, etc.
- Dar a conocer estudios e investigaciones realizadas por la Asociación, sobre el sector de las latas de bebidas.
- Promover junto con las administraciones públicas, la industria y la distribución, iniciativas para la recuperación y el reciclado de las latas de bebidas.
- Participar activamente en el debate medioambiental referido a los envases.

Para más información de prensa:

Silvia Aranz

Prensa de la Asociación de Latas de Bebidas

e-mail: prensa@latasdebebidas.com

Móvil: 619 68 00 42

Miguel Aballe

Director de la Asociación de Latas de Bebidas

maballe@latasdebebidas.com 912986143-639152783