
LA LATA DE BEBIDAS SIGUE SIENDO EL ENVASE MÁS RECICLADO EN ESPAÑA

- **La tasa de reciclado se mantiene ligeramente por encima del 67%, es decir algo más de 2 de cada 3 latas se reciclan, lo que le sitúa muy por encima de cualquier otro envase de bebidas y por delante de algunos de los países más avanzados.**

Madrid, 4 de junio de 2007.- Un año más, con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, la Asociación de Latas de Bebidas ha actualizado los datos de reciclado con la información disponible de las organizaciones que fomentan el reciclado de productos metálicos; el ligero aumento registrado frente al año pasado confirma que la lata de bebidas sigue manteniéndose como el envase más reciclado; algo más de 2 de cada tres latas siguen reciclándose.

Las características de este envase- su ligereza, rapidez a la hora de enfriarse, comodidad de manejo y facilidad de almacenamiento gracias al poco espacio que ocupan y protección de las bebidas frente a la luz, le siguen consolidando como el envase de bebidas preferido por el consumidor.

Según fuentes de la Asociación, actualmente la lata de bebidas también es el envase de bebidas con más alto porcentaje de reciclado el mundo.

La cifra de dos de cada tres latas recicladas ya se alcanzó hace muchos años en Estados Unidos (el principal consumidor de latas de bebidas, con cerca del 50% del consumo mundial); en *España, no solo se ha alcanzado esta cifra, sino que se ha superado ligeramente, lo que para nosotros resulta muy satisfactorio si tenemos en cuenta que en nuestro país tanto los sistemas integrados de gestión como la ley de envases, lleva prácticamente sólo diez años en funcionamiento. Por esta razón es para nosotros un motivo de doble satisfacción*" afirma **Santiago Millet, Presidente de la Asociación**. Esta cifra también se sitúa por encima de la media europea

En España se consumen latas de bebidas de acero y de aluminio. En ambos casos su recuperación no depende exclusivamente de la recogida selectiva.

Tanto la separación magnética como la labor de los recuperadores tradicionales favorecen la recuperación de todos los envases metálicos, ya que la recuperación de productos metálicos usados constituye en todo el mundo una actividad industrial tradicional, que está técnicamente resuelta y rentable.

La producción de metal a partir de chatarra ahorra entre un 70 y 95% de energía, así como recursos minerales, agua y demás productos necesarios para su obtención.

La Asociación de Latas de Bebidas realiza actividades para seguir concienciando a la población de las múltiples ventajas de este envase que año tras año se mantiene como el más reciclado a nivel mundial. Entre estas actividades caben destacar su participación en el proyecto Ciencia y Sugerencia, una iniciativa que ha reunido a científicos y artistas, el montaje de un moderno museo de la lata que abrió sus puertas a los medios de comunicación con el fin de mostrar no únicamente sus ventajas medioambientales, sino también la “actualidad” de un envase que a lo largo del tiempo ha experimentado nuevos y llamativos diseños, innovaciones tecnológicas e incluso se ha convertido en el nuevo recipiente para bebidas tan tradicionales como el vino o el agua. Además la Asociación sigue colaborando con la asociación Paisaje Limpio y distintas entidades que trabajan a favor del Medio Ambiente.

ooOOoo

Para más información de prensa:

Silvia Aranaz

Prensa de la Asociación de Latas de Bebidas

e-mail: prensa@latasdebebidas.com

Móvil: 619 68 00 42

Miguel Aballe

Director de la Asociación de Latas de Bebidas

e-mail: maballe@latasdebebidas.com

Tfn: 91 298 61 43

Móvil: 639 15 27 83

Acerca de la Asociación de Latas de Bebidas

La Asociación de Latas de Bebidas es una organización sin fin lucrativo integrada por los fabricantes de latas de bebidas, los suministradores de materias primas (acero y aluminio), e industrias relacionadas, presentes en el mercado español. Representa al sector ante sus clientes (envasadores y distribuidores) administraciones públicas, consumidores y medios de comunicación.

Entre sus objetivos están: mostrar las características diferenciales y ventajas de la lata de bebidas, realizar y dar a conocer estudios e investigaciones, promover con administraciones públicas, industria, distribución y otras organizaciones, iniciativas para la recuperación y el reciclado de las latas de bebidas y participar activamente en el debate medioambiental sobre los envases.

www.latasdebebidas.org