

Martes, 1 de Abril en Barcelona


JORNADA TÉCNICA EN HISPAC 2003

El próximo 1 de abril, la Asociación ofrecerá su jornada técnica "Desarrollo del mercado ibérico de latas de bebidas", en el contexto de la próxima edición del Salón Internacional del Embalaje, Hispack 2003, en Barcelona. **Tendrá lugar a las 10:30 horas en la Sala 2.11 Palacio 2, Recinto Gran Vía.**

El compromiso de la industria europea con el mercado ibérico, el consumidor como factor del éxito de las latas de bebidas en base a los estudios más recientes elaborados por la Asociación, nuevos desarrollos tecnológicos y de diseño, nuevos materiales, el papel del multipack en el desarrollo del sector,... serán algunos de los temas más destacados de esta jornada, que también dará una visión de la

situación del reciclado y de los desarrollos legislativos en el campo medioambiental.

Entre los ponentes podemos destacar a Marcos González-Cuevas y Miguel Aballe, presidente y director de la Asociación respectivamente, Caroline Archer-Reed chairman, BCME marketing committee, Ron King, Vice-president, engineering and development, REXAM BCE, Federico Castro y Philippe Duchemin, Arcelor Packaging International, Jordi Avellaneda, ITW Hi-Cone y Pedro Poveda, presidente de SigmaEnviro.

La asistencia a esta jornada es totalmente gratuita pero será necesaria una inscripción previa. Los interesados deberán ponerse en contacto con la Asociación en el Telf. 91 577 07 54 o en el Fax 91 576 38 97. 

80.000 LATAS DE ZUMO NATURAL DE NARANJA Y CLEMENTINA PARA LOS VOLUNTARIOS DE GALICIA



La Asociación de Latas de Bebidas ha enviado 80.000 latas de zumo de naranja y clementina a la costa gallega para los voluntarios implicados en la limpieza de sus playas.

Gracias a la colaboración de una de sus empresas asociadas, Rexam, encargada de fabricar las latas y a la compañía murciana Agrumexport que se ofreció a envasarlas con su propio zumo, la Asociación ha podido, de algún modo, tender una mano a Galicia en esta situación tan crítica.

Agrumexport utiliza únicamente cítricos de nuestro país para la elaboración de


sigue en pág. 4 ►►

MARCOS GONZÁLEZ-CUEVAS,

NUEVO PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN



Marcos González-Cuevas ha sido elegido Presidente de la Asociación de Latas de Bebidas. Marcos, Diplomado en Ciencias Empresariales, PDG IESE y AMP Insead (Fontainebleau), se incorporó a Crown Cork & Seal en 1988, donde actualmente desempeña el cargo de director de ventas y marketing de España, Portugal y Norte de África. Antes de su incorporación a Crown Cork & Seal, trabajó como asesor fiscal y más tarde como auditor en Arthur Young & Co.

Entre sus propuestas para esta nueva etapa estarían la de ampliar la base social de la Asociación, crear dentro de ésta comités de trabajo sobre áreas específicas, estrechar la colaboración con los clientes, proseguir con los estudios de mercado iniciados hasta el momento, con el fin de conocer mejor al consumidor final y sus necesidades, además de reforzar la presencia de la Asociación en el debate medio ambiental. 

EL MERCADO IBÉRICO DE LATAS DE BEBIDAS CRECE EN 2002, UN AÑO DE CAÍDAS EN GENERAL

Portugal crece globalmente un 14%, y en España se vuelve a registrar un crecimiento notable en el segmento de latas de cerveza, con más de un 13%, mientras que el de refrescos sigue la tendencia de este sector con una bajada próxima al 2%.

Muy cerca ya de la cifra de llenado de 6.000 millones de latas en el mercado ibérico, los resultados en 2002 han reflejado las difíciles condiciones del mercado de bebidas, especialmente en España, donde se registró un descenso en

el volumen global del consumo de refrescos (según datos de E4), debido a una multiplicidad de factores, desde meteorológicos hasta económicos incluyendo el cambio de moneda y la recesión turística. En estas condiciones las

ventas de latas de cerveza aumentaron el 13,1%, lo que consolida la tendencia de crecimiento de este sector en cualquier condición de mercado, y que permiten prever, a falta de conocer datos oficiales del sector, un nuevo crecimiento, que estimamos entre uno y dos puntos, en la participación de la lata en las ventas interiores de cerveza con lo que entre 1992 y 2002, la cuota de mercado de la cerveza en lata se habrá cuadruplicado en España.

VENTA DE LATAS DE BEBIDAS EN EL MERCADO IBÉRICO EN 2002

	REFRESCOS	CERVEZAS	TOTAL
España	-2,2	13,1	2,2
Portugal	7,0	30,3	14,1
Total Iberia	-1,5	14,5	3,2

LA NUEVA PLANTA DE CROWN CORK & SEAL EN SEVILLA, UNA DE LAS MÁS MODERNAS DEL MUNDO

En pleno rendimiento, obtendrá la producción más rápida del mundo con una velocidad de hasta 2.200 unidades por minuto

El pasado mes de Octubre, se inauguró en Dos Hermanas, Sevilla, la nueva planta de la compañía estadounidense Crown Cork & Seal. Al evento asistieron personalidades de la administración y también del sector empresarial.

Durante su discurso, John W. Conway, Presidente y CEO de Crown Cork & Seal

destacó el gran compromiso que la compañía mantiene con el mercado ibérico "El gran crecimiento que se ha experimentado en España y Portugal en la última década, justifica sobradamente la apertura de esta nueva fábrica aquí y no en cualquier otro lugar".

La planta

Esta planta es la primera completamente nueva que se instala en Europa Occidental desde hace casi una década. La última fue inaugurada por Nacanco (ahora Rexam) en La Selva del Camp, Tarragona en abril de 1992. Hasta ahora, las fábricas habían invertido en su adaptación a los avances tecnológicos que iban surgiendo o en el mejor de los casos, en la incorporación de nuevas líneas de producción.

Esta nueva fábrica, que trabajará exclusivamente con acero y que fabricará las latas de pared más fina en el mercado ibérico, cuenta con la tecnología más avanzada del mercado y dispone de unos equipos con una capacidad nominal de 750

millones de latas al año. Actualmente, la fábrica no trabaja a pleno rendimiento pero se estima que cuando lo haga, se efectuará la producción más rápida del mundo, con una velocidad de hasta 2.200 unidades por minuto. Hasta el momento, Crown Cork & Seal ha visto incrementada su capacidad de producción global de 1.600 a 2.400 millones de latas anuales.

"El gran crecimiento que se ha experimentado en España y Portugal en la última década, justifica sobradamente la apertura de esta nueva fábrica aquí y no en cualquier otro lugar"



John W. Conway



JUAN SÁNCHEZ, DIRECTOR DE LA PLANTA DE CROWN CORK & SEAL EN SEVILLA, NOS OFRECE SU PUNTO DE VISTA

Juan Sánchez, director de la planta de Dos Hermanas, es ingeniero agrónomo en la especialidad de Industrias agrícolas y se incorporó a Crown Cork & Seal hace doce años. Desde entonces, ha dedicado ocho años a CLOSURES, dos años a FOOD España y Portugal, un año a FISH Business y otro año más a BEVCAN (todas ellas divisiones del grupo).

¿Por qué Dos Hermanas?

De acuerdo con nuestros clientes estudiamos las perspectivas de desarrollo del mercado y consideramos el Polígono de La Isla (Dos Hermanas) como el lugar idóneo para construir nuestra fábrica, debido a su buena ubicación, comunicaciones e infraestructura.

Se sabe que esta nueva planta de Crown Cork es una de las más modernas del mundo ¿Cuáles son las novedades tecnológicas que se han incorporado?

Toda la maquinaria es nueva y ha sido seleccionada por nuestro equipo de investigación y desarrollo de Wantage (Reino Unido) buscando el máximo "output" con el mínimo número de máquinas. Estas máquinas son capaces de conseguir, con fiabilidad y eficiencia, los estándares de calidad que esperan nuestros clientes.

Esta maquinaria de última generación ¿requiere algún tipo de formación específica por parte los empleados? ¿Se les facilita esta formación en la planta?

Nuestra plantilla ha recibido la formación necesaria durante 6 meses, 3 de los cuales han sido a pie de línea en nuestra fábrica hermana de Agoncillo (La Rioja). Además, han participado activamente en la instalación y puesta en marcha de la fábrica.

¿Cuál es el número total de empleados? Somos 84 personas.

¿Cuál ha sido la acogida por parte de las administraciones?

Excelente, tanto por parte del Ayuntamiento de Dos Hermanas como por la Junta de Andalucía, los cuales nos han brindado su ayuda desde el primer momento hasta el día de hoy.

¿Podría explicar en qué consiste SuperEnd? ¿Cree usted que es posible que España sea el primer mercado europeo que la adopte? ¿Por qué? ¿Qué ventajas proporcionaría a sus clientes? ¿Y al consumidor final?

Se trata de una nueva tapa, desarrollada y patentada por Crown Cork & Seal, con una geometría diferente, que permite un ahorro significativo de aluminio, lo que supone un menor coste y un menor impacto medio ambiental, además de añadir una mayor duración del utillaje de cierre. Desde el punto de vista del consumidor, proporciona una mejor integridad de cierre, una apertura más fácil, y una apariencia más estética.


SuperEnd ya es una realidad en América, donde ya se han comercializado más de 10.000 millones de unidades, con excelentes resultados. España y Portugal serán los dos primeros países en utilizar SuperEnd en Europa.

¿Cuándo está previsto que la planta alcance el pleno rendimiento?

Estamos consiguiendo una curva de arrancada espectacular habiendo alcanzado un 90% de eficiencia y un 1,5% de desperdicio en 6 meses, con lo que esperamos superar los 600 millones de latas en el 2003. En 2004 alcanzaremos nuestra capacidad máxima, que es de 750 millones de latas al año

En principio, esta planta se ha creado para abastecer la creciente demanda española de latas de bebidas ¿se producirá únicamente para el mercado español o se tiene pensado exportar latas a otros países? En principio, además del mercado nacional, se prevé suministrar desde nuestra fábrica de Sevilla a Portugal, Marruecos y Túnez.

La planta puede instalar una segunda línea. ¿tiene alguna estimación de cuándo será esto posible?


Todos creemos que será en 2 ó 3 años, aunque este plazo está sujeto a la evolución del mercado, como es natural. 



viene de portada ►►



sus zumos que son 100% puro zumo de fruta. En esta ocasión, la naranja y la clementina han sido las protagonistas. Según Juan


Sabater, administrador de Agrumexport: "me enorgullece pensar que esos voluntarios, que están llevando a cabo una acción tan digna, puedan tomarse un respiro y disfrutar de nuestros zumos". El cargamento llegó a Muros el pasado 13 de febrero y será el Ayuntamiento de este municipio el encargado de distribuir las latas entre las cofradías y comarcas más afectadas. La Asociación de Latas de Bebidas pretende con este envío ofrecer a Galicia todo su apoyo y colaboración. 

Nueva puesta a punto del sector

III CONGRESO INTERNACIONAL DE ENVASES DE ACERO Y MEDIO AMBIENTE

Madrid fue la sede del III Congreso Internacional de Envases de Acero y Medio Ambiente que se celebró el pasado 19 de noviembre y que reunió a los máximos representantes de la industria.

Se trataron temas clave para el sector de los envases de acero, entre ellos, la evolución del mercado, los Sistemas Integrados de Gestión de Residuos de Envases, la situación del reciclado de este tipo de envases en España, el punto de vista europeo y se analizaron las características del acero como el envase con futuro.


Según las conclusiones del Congreso, el acero se ha convertido en uno de los materiales de envases más reciclados en España, prácticamente equilibrado con el cartón. Tras analizar la situación desde el punto de vista de la legislación vigente de residuos de envases, el sector pide una legislación más flexible que permita a cada material aprovechar mejor sus propias características de reciclado. 

REXAM PONE EN MARCHA UNA NUEVA LÍNEA DE PRODUCCIÓN EN LA SELVA (TARRAGONA)



Fábrica de REXAM en La Selva del Camp (Tarragona)

El constante crecimiento del mercado español de latas de bebidas en los últimos años ha hecho ver a Rexam la necesidad de poner en marcha una nueva línea de producción. Hasta el momento, parte de la demanda española se abastecía importando latas a otras plantas europeas.

Durante la instalación de esta nueva línea, también se ha llevado a cabo la conversión de la planta del aluminio al acero. El capital invertido por REXAM en esta operación supera los 45 millones de euros. Según la compañía, esta nueva inversión reforzará en gran medida su posición en el mercado. 

Esta nueva línea, que ya ha comenzado a dar sus primeros pasos, podrá producir hasta 1.800 latas por minuto una vez finalizado su periodo de prueba. Rexam estima que trabajará a pleno rendimiento tras este primer trimestre de año, quedando la planta perfectamente preparada para hacer frente al incremento de demanda de primavera y verano.

■ PARA MÁS INFORMACIÓN

o suscripción gratuita a esta revista:
 Infolata, www.latasdebebidas.org
 Centro de Información al consumidor:
 Nuñez de Balboa, 83 - 28006 Madrid
 Tel.: 91 577 07 54 • Fax: 91 576 38 97

Dirección: Miguel Aballe
 Redacción: Olga Casco
 Diseño y Producción:
 Contracorriente
 Depósito legal: M-20262-1995

