

# Infolata

## EL MERCADO ESPAÑOL CRECE NUEVAMENTE EL 10%

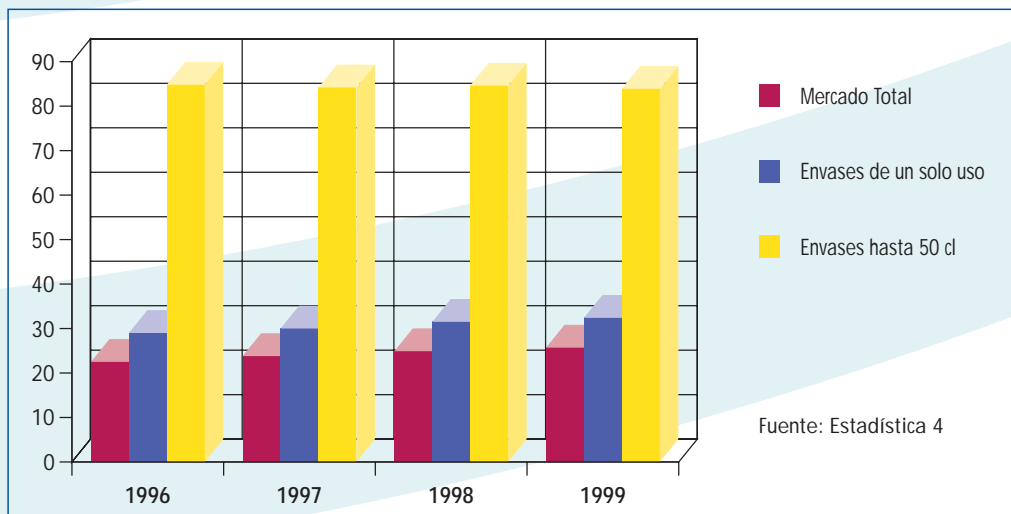
### DATOS FINALES PARA ESPAÑA EN 1999 (MILLONES DE UNIDADES)

	Refrescos	Var. %	Cerveza	Var. %	Total	Var. %
Envasado	3.235	8,7	1.087	15,7	4.323	10,4
Consumo	3.070	8,1	1.320	14,8	4.390	10,0

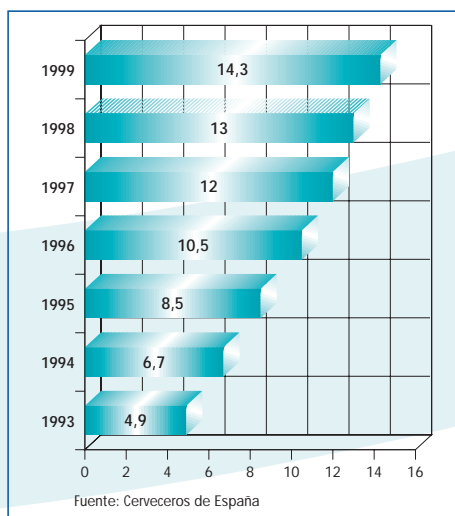
Los consumidores españoles aprecian cada vez más la lata de bebidas. El mercado español creció un 10% en 1999, con un 8,2% en el enva-

sado y 8,1% en el consumo de refrescos, respectivamente, y del 14,8 y del 16% de las de cervezas.

### % DEL VOLUMEN TOTAL DE REFRESCOS ENVASADO EN LATAS



### % DE LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA ENVASADO EN LATA



Las latas siguen constituyendo claramente el envase preferido para los refrescos en el segmento de consumo individual (de hasta 50 cl) con una cuota de mercado superior al 80% en número de envases y del 84% en volumen envasado.

En cuanto a la cerveza, las latas han mantenido su tendencia creciente, superando ya el 14% del volumen total producido en España.

Si en lugar de la producción se tiene en cuenta el consumo de cerveza, la Asociación estima que el 16,5% del volumen total de cerveza en nuestro país (4,5 millones de hectólitros, es decir, uno de cada seis) se consume en lata.

(Continúa en página 3)

Nº 8 JULIO 2000

## SUMARIO

- EL MERCADO ESPAÑOL CRECE...
- EL ZUMO NATURAL EN LATA...
- EL I CONGRESO CANARIO DE HOSTELERÍA...
- R3 AMPLÍA SU RED...
- 2ª EDICIÓN DE "LA LATA MÁS BELLA"
- NUEVAS LÍNEAS DE ENVASADO EN ESPAÑA
- SUPEREND™...
- BREVES

Para más información o suscripción gratuita a esta revista:

**Infolata**

[www.latasdebebidas.org](http://www.latasdebebidas.org)

Centro de Información al consumidor:  
Núñez de Balboa, 83-28006 Madrid  
Tel.: 91 577 07 54

Dirección: Miguel Abalé  
Redacción: Silvia Aranaz  
Diseño y Producción: CONORG, S.A.

Prohibida la reproducción total o parcial de textos, ilustraciones y fotografías de esta publicación, cualquiera que sea el medio de reproducción a utilizar, sin la autorización previa de **Infolata**

Depósito legal: M-20262-1995



# EL ZUMO NATURAL EN LATA PUEDE SER MUY BIEN ACEPTADO EN EL MERCADO ESPAÑOL

Entrevista con Juan Sabater, administrador único de Agrumexport, S.A.

La lata de bebidas va entrando en nuevos segmentos del mercado de bebidas. El éxito en el mercado de exportación presagia un desarrollo importante para la lata de bebidas de zumo natural en nuestro país. Juan Sabater, administrador único de Agrumexport S.A., nos da una perspectiva de su actividad.

**¿CÓMO DECIDIERON ENVASAR ZUMO NATURAL EN LATAS DE BEBIDAS?**

Para atender la demanda de nuestros clientes, especialmente del mercado francés, un mercado y unos clientes tradicionales para nuestra empresa. También es uno de los mercados más exigentes y avanzados, que demanda la tecnología más moderna y además exige productos naturales.

**¿DE DÓNDE PROCEDE LA MATERIA PRIMA?**

Toda la materia prima es española. España es uno de los principales productores mundiales de cítricos, con el máximo reconocimiento de calidad.

**¿QUÉ PRODUCTOS ESTÁN DESARROLLANDO?**

Nuestra compañía produce exclusivamente zumos naturales. En estos momentos tenemos en el mercado el "Puro zumo

100% de naranja", el "Multifrutos de 12 sabores", y a punto de salir al mercado el "Puro zumo 100% de clementina" y "Puro zumo 100% de manzana", así como en desarrollo un zumo de limón con azúcar, productos que estimamos podrán ser muy bien aceptados en el mercado español.



**¿QUÉ PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO CONTEMPLAN?**

Actualmente producimos cincuenta mil toneladas de zumo envasado al año, y estimamos doblar el volumen de producción a corto plazo.

**¿CÓMO VEN LA ENTRADA DE LA LATA DE BEBIDAS EN SECTORES NO TRADICIONALES, COMO POR EJEMPLO EL GAZPACHO, QUE SE REFLEJA EN ESTE MISMO NÚMERO DE INFOLATA?**

La lata de bebidas es un envase muy bien acogido que permite mantener una alta calidad del producto, y nos parece normal que se vaya utilizando para nuevos segmentos del mercado, tal como hicimos en su día nosotros con el zumo natural.

## EL I CONGRESO CANARIO DE HOSTELERÍA, OCIO Y SERVICIOS TURÍSTICOS PIDE LA DEROGACIÓN DEL ARTÍCULO 35 DE LA LEY DE RESIDUOS DE CANARIAS

El pasado 26 de mayo tuvo lugar en el marco del I Congreso Canario de Hostelería, Ocio y Servicios Turísticos organizado por FECAO, una sesión dedicada a la inseguridad jurídica en el sector. La Asociación estuvo presente con una charla titulada "Inseguridad Jurídica derivada de la ley

de Residuos de Canarias", que fue seguida con vivo interés por los empresarios del sector. En la mesa redonda posterior, en la que intervino el Consejero de Presidencia del Gobierno de Canarias, D. Julio Bonis, varios de los asistentes dirigieron al gobierno autónomo la pregunta de cómo era posible estar pagando el punto verde para el reciclado de las latas y que a la vez estuvieran en vigor, aunque sin poderse aplicar por estar en contra de la Directiva Europea de Envases, las prohibiciones recogidas en el artículo 35. La preocupación del sector por este tema llevó al Congreso a adoptar



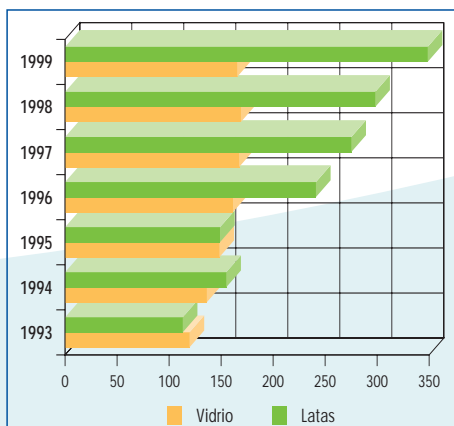
Miguel Aballe, director de la Asociación durante su intervención.

la conclusión de "Instar al Gobierno de Canarias a adoptar las iniciativas legislativas para la derogación del artículo 35 de la Ley de Residuos de Canarias".



En relación con su principal competidor en el segmento de envases de un solo uso, el gráfico siguiente recoge la evolución en los últimos siete años.

**EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE MERCADO DE LA CERVEZA ENVASADA EN VIDRIO Y EN LATAS (ENVASES DE UN SOLO USO, BASE 1992=100)**



Fuente: Cerveceros de España

## R3 AMPLÍA SU RED DE CONTENEDORES PARA LATAS

La empresa de reciclado de Rivas (Madrid), que ha recibido ya varios premios por su labor de promoción del reciclado, el último de ellos un premio de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, tiene instalados en el municipio de Rivas varios contenedores-compactadores para la recogida de latas, que en breve ampliará mediante la instalación en nuevos puntos en el Centro Comercial "Parque de Rivas". Según indica su director, José Manuel Delgado, la experiencia está

funcionando a plena satisfacción en los puntos actuales, lo que ha motivado que nuevos patrocinadores se hayan interesado por esta solución.



## SEGUNDA EDICIÓN DE "LA LATA MÁS BELLA"

A principios de este año y en el curso de la Asamblea anual de La Boite Boisson, en un magnífico acto celebrado en

jurado, compuesto por prestigiosos diseñadores, periodistas y expertos en envase y embalaje, concedió los premio



la Torre Eiffel, la asociación francesa hizo entrega de los premios a los mejores diseños comercializados en 1999. De 31 nuevos diseños seleccionados, el

a Virgin Pulp (Virgin Cola Francia), a la cerveza KRO (Kronenbourg) y a Oasis (Cóctel tropical) de Schweppes, en las categorías de bebidas carbónicas, cer-

## NUEVAS LÍNEAS DE ENVASADO EN ESPAÑA

Palma de Mallorca, Valencia y Córdoba contarán con nuevas líneas de llenado de latas a lo largo de 2000. La preferencia creciente de los consumidores españoles por la lata de bebidas como envase individual tanto para refrescos como para cervezas, ha tenido su reflejo positivo en la confianza de diversos envasadores españoles. Por otra parte, varias de las líneas actualmente en servicio están introduciendo cambios tecnológicos para aumentar la capacidad de llenado.

vezas y otras bebidas, respectivamente. Según destacaron los miembros del jurado, en la elección tuvieron en cuenta los aspectos artísticos (audacia, y creatividad en formas y colores) comerciales (capacidad para distinguir la marca) y el atractivo para el consumidor (amor a primera vista). Al acto acudieron más de doscientas personas del mundo de la industria, materias primas, envasadores y distribuidores, y medios de comunicación.

# SUPEREND™: MÁS CALIDAD, MEJOR ESTÉTICA Y MENOS PESO



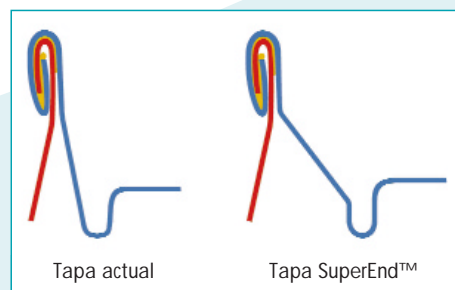
La tapa SuperEnd™ mejora aún más la apertura fácil, estéticamente es más atractiva y resulta más cómoda para el consumidor.

Este desarrollo responde a la necesidad de reducir aún más el empleo de materias primas en la fabricación de envases, hecho posible en este caso mediante un cambio en la geometría del producto.


La tapa SuperEnd™ no requiere cambios en las líneas de envasado, aunque sí algún cambio en el utillaje de sellado final. Es igualmente aplicable a las tapas normales y a las de gran apertura introducidas recientemente y estará disponible comercialmente a finales de 2000.

Crown Cork & Seal Company, Inc. ha presentado su desarrollo más reciente: SuperEnd™. Esta nueva tapa mejora sustancialmente las características mecánicas y la resistencia de cierre de la tapa actual, reduciendo un 10% su


peso. Su introducción en el mercado en los próximos meses supondrá un avance comparable a los dos más importantes de los últimos veinte años: la introducción de la anilla no removible y el paso del diámetro 206 al 202.




## BREVES

 *Rexam, compañía global del sector del envase y embalaje, ha dado a conocer la conclusión de la oferta pública de adquisición de acciones de American National Can Group, Inc. (ANC), segundo fabricante mundial de latas de bebidas. La oferta de adquisición de 54,655,122 acciones ordinarias de ANC que representan el 99,4% de las acciones disponibles, concluyó el pasado 21 de julio. Rexam completará en breve la fusión mediante la adquisición del 100% de ANC.*


*Esta operación convierte a Rexam en el quinto grupo mundial del sector de envases de consumo y el primer fabricante mundial de latas de bebidas.*

 *Durante 1999 aumentó el envasado de bebidas en lata en Portugal un 6,6%, siendo el crecimiento algo mayor en el sector de cerveza que en el de refrescos (7,5% frente a 6,3%).*

 *El alimento más típico del verano, el gazpacho, ha encontrado en la lata de bebidas una nueva forma de llegar al consumidor. oZú es una iniciativa de Nestlé, y el primer gazpacho comercializado en este envase, estrenado a lo grande recibiendo el premio Innoval 2000 en la categoría de refrescos.*



*Innoval 2000 es un espacio dedicado a las innovaciones, celebrado con motivo de Alimentaria 2000, que premió los productos más destacados en cada categoría que respetasen los aspectos ecológicos y medioambientales de cada producto.*

 *La Asociación participará en la sesión técnica de la XXXIX Asamblea de la Asociación española de Técnicos de Cerveza y Malta, que se celebrará en la Coruña el próximo mes de Setiembre, con una conferencia técnica sobre desarrollos recientes y perspectivas de futuro para las latas de bebidas como envase tecnológicamente avanzado para la cerveza.*