

EL MERCADO IBÉRICO CRECE EL 9% EN 2000

CERCA DEL 19% DE LA CERVEZA YA SE CONSUME EN LATA

Por primera vez se llenaron más de 5000 millones y se consumieron más de 5500 millones de latas de bebidas en 2000 en el mercado ibérico. En España, el crecimiento de las cifras de envasado fue del 7.5% en refrescos y el 15.8% en cervezas, confirmando la tendencia de

años anteriores. La Asociación ha pretendido establecer con una mayor precisión los datos de consumo en España y Portugal, añadiendo a las estimaciones propias, datos de distinta procedencia, incluyendo los de aduanas, para confirmar la tendencia de

un crecimiento muy alto de las importaciones de cerveza en lata en España. También se ha analizado con nuevos datos la influencia de las exportaciones a las antiguas colonias portuguesas.

[sigue en pág. 3 ►►](#)

LLENADO DE LATAS EN EL MERCADO IBÉRICO (MILLONES) EN 2000

	REFRESCOS	VAR %	CERVEZAS	VAR %	TOTAL	VAR %
España	3477	7.5	1259	15.8	4736	9.6
Portugal	245	-7.1	127	29.2	372	2.7
Total Iberia	3722	6.3	1386	17.0	5108	9.0

Fuente: BCME

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA,

CLAVES DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LATAS DE BEBIDAS

El crecimiento del mercado de latas de bebidas en España ha vuelto a alcanzar una cifra muy próxima al 10%, manteniendo la tendencia de los últimos

años, como destacaron los máximos responsables técnicos, de marketing y medio ambiente del sector en la jornada técnica "Las latas de Bebidas en el siglo

XXI. Retos tecnológicos, medioambientales y comerciales", celebrada el pasado mes de marzo en el marco de las Jornadas Técnicas Hispack 2001. El presidente de la Asociación, José Manuel Fernández, destacó que por primera vez en el mercado ibérico se había superado la cifra de envasado de 5000 millones de latas, lo que consolida a esta zona como la tercera en importancia en Europa, por detrás sólo del Reino Unido y Alemania. Los avances tecnológicos presentados por John Blake, director europeo de servicios técnicos de Rexam Beverage Can Europe & Asia, han supuesto una notable reducción en el peso del envase, mayor fiabilidad del producto, mejora en la calidad de la impresión (se está trabajando sobre 8 colores) y la capacidad de respuesta ante los clientes.

[sigue en pág. 3 ►►](#)



Apertura de la Jornada en la Feria de Barcelona

EL MERCADO DE LATAS DE BEBIDAS RECUPERA LA NORMALIDAD

TRAS LA DEROGACIÓN DE LOS ARTÍCULOS 34 Y 35 DE LA LEY DE RESIDUOS DE CANARIAS

El pasado mes de octubre el Parlamento Canario aprobó la Ley 5/2000, que deroga los artículos 34 y 35 de la Ley de Residuos de Canarias. La naturaleza comercial y no medioambiental de estos artículos, que pretendían prohibir la venta de bebidas en lata en establecimientos de hostelería, así como en su promoción publicitaria, ya se había puesto de manifiesto en los debates del Parlamento de Canarias; así como el I Congreso Canario de Hostelería, Ocio y Servicios Turísticos celebrado en Las Palmas, que había pedido la supresión de los citados artículos. La Asociación había promovido reiteradas acciones y se había entrevistado con el presidente del Parlamento de Canarias y el consejero de Política Territorial y

Medio Ambiente hace varios meses, y destaca que es una muestra de sentido común por parte del Parlamento Canario derogar unos artículos contrarios al ordenamiento europeo, que habrían perjudicado gravemente a una parte muy importante del sector turístico.

La Asociación mantiene el ofrecimiento de colaboración formulado hace varios meses a la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente, para aportar toda la información de que dispone, técnica y económica, sobre la posición de las latas de bebidas en los sistemas integrados de gestión vigentes en España y en Europa y las soluciones técnicas para el reciclado ya implantadas en otras comunidades autónomas.

ALUNATURA, UN PROYECTO EJEMPLAR PARA EL RECICLADO DE LATAS

La entidad Alunatura está poniendo en marcha en las Islas Canarias un sistema de recogida, transporte y clasificación de residuos de envases metálicos con el objetivo de reciclar en su primer año de actividad más de seis millones de latas de bebidas. Para ello ha sido necesario colocar 300 contenedores prensalatas en espacios públicos en Tenerife y Gran

Canaria. Para su segundo año de gestión, Alunatura prevé duplicar el número de contenedores instalados en las vías públicas de Canarias, con lo que podría recoger un millón de latas mensuales, lo que significa 100 mil kilos de metal al año. Esta iniciativa ha surgido "con vocación de servicio a los municipios canarios", según el responsable Mariano Capdevila. Por su parte, los municipios interesados sólo han tenido que dar el permiso de instalación de los contenedores en la vía pública, pues la gestión de este tipo de residuos es gratuita debido a la financiación por medio de la publicidad de la recogida y el transporte de los mismos. La prensa local destacó que con este proyecto la iniciativa privada se ha adelantado a la normativa que irá poniendo en marcha la recogida selectiva de envases en esta comunidad.



Presentación de los contenedores en Tenerife

LA PÁGINA WEB DE LATAS SE RENUEVA

La Asociación de latas de bebidas ha cambiado el diseño de su página web, sustituyendo el diseño inicial por otro más dinámico y con más colorido. Se pretende que el internauta que visite la página cuente con el atractivo de un diseño ágil y moderno que además aporte mayor rapidez de conexión. Latasdebebidas.org sirve de consulta y fuente informativa acerca del envase metálico.



REXAM VENDE A SCHMALBACH-LUBECA

LAS PLANTAS DE RUNCORN Y DE LA CIOTAT

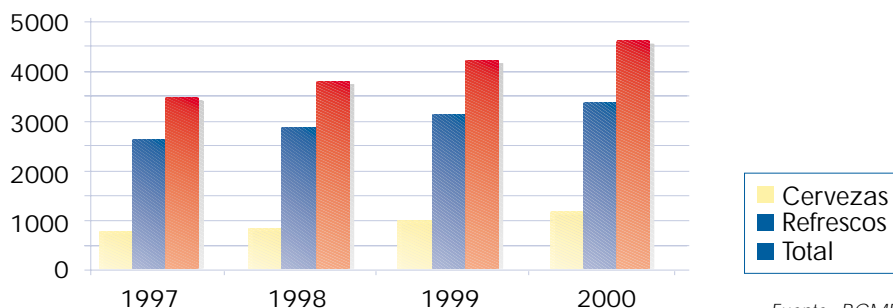
Rexam PLC ha llegado a un acuerdo con Schmalbach-Lubeca por el que ha vendido las plantas de Runcorn en el Reino Unido y de La Ciotat en Francia. De este modo, cumple su compromiso de desinversión y venta de tres plantas requerido por la Comisión Europea con motivo de la adquisición de American National Can en julio de 2000. La planta de La Ciotat es una de las que suministran habitualmente al mercado español. La venta de una tercera planta, Gelsenkirchen en Alemania, está en fase de negociación y se espera entrar en los plazos fijados por la Unión Europea.

Por otro lado, Rexam ha anunciado la adquisición de la planta de Ejovice en la República Checa, hasta ahora propiedad de Schmalbach-Lubeca. Localizada a 60 kilómetros de Praga, es la única en funcionamiento en la República Checa y ocupa un lugar estratégico en el abastecimiento a los países de Europa del Este.

viene de portada ►►

Los datos de consumo para 2000 no se deben comparar con los datos reflejados en años anteriores, que mostrarían un crecimiento anormal para España y un decrecimiento anormal para Portugal, dejando para un análisis pormenorizado estas diferencias en un número posterior. El porcentaje de cerveza envasada en lata por los cerveceros españoles ha crecido otro medio punto con respecto a 1999 hasta llegar prácticamente al 15% (el 14.8%), pero dada la preferencia por la lata a la hora de exportar cerveza a España, la proporción que se consume en lata es mucho mayor que la que se envasa, confirmando la preferencia por este envase ligero para el transporte a largas distancias, y sitúa la cuota de mercado de las latas en el consumo global de cerveza en España en el 18.8%. También en el mercado de refrescos las latas han visto aumentar su cuota de mercado, no sólo a expensas de la del vidrio no rellenable, sino también del envase de PET. ■

LLENADO DE LATAS DE BEBIDAS EN ESPAÑA (MILLONES)



Fuente: BCME

CONSUMO DE LATAS EN EL MERCADO IBÉRICO (MILLONES) EN 2000

	REFRESCOS	CERVEZAS	TOTAL
España	3352	1840	5192
Portugal	325	60	385
Total Iberia	3677	1900	5577

Fuente: ALB

% DEL VOLUMEN DE REFRESCOS POR TIPO DE ENVASE 1997-2000

	AÑO 1997	1998	1999	2000
Latas	23.8	24.9	25.7	27.1
V NR	3.2	3	2.9	2.8
PET	52.2	51.3	50.7	49.6

Fuente: Estadística 4

viene de portada ►►

Los avances en multiembalaje, según Jordi Avellaneda, director de Ventas y Marketing para Europa de ITW Hi-Cone, han abierto nuevas perspectivas de comunicación con el consumidor, más flexibilidad en los aspectos promocionales y una mayor capacidad de reposición en los lineales, mientras que para Caroline Archer-Reed, directora de marketing para Europa de Crown Cork and Seal, el futuro es prometedor en cuanto a los diseños innovadores propiciados por las nuevas técnicas de conformación, impresión y



Nuevas formas de lata

posibilidades promocionales de tapas y anillas, y las nuevas funciones que están en la mesa de los proyectistas (latas que enfrían o calientan, indicadores de temperatura mediante impresiones termosensibles e incluso hipotéticas latas con cierre).

Miguel Aballe, director de la Asociación, siguió la evolución del mercado ibérico y en particular el español, destacando que ya es el envase preferido para el consumo individual de cervezas y refrescos en España. La última intervención, "Nuevos retos medioambientales para las latas de bebidas", de Anders Linde, presidente saliente de EUROPEN y actual presidente del Comité de Medio Ambiente de BCME (Beverage Can Makers Europe) supuso un riguroso análisis de las cuestiones que preocupan a los distintos sectores sobre el

marco legislativo en Europa, como la actual política de IPP, sobre todo si el objetivo es dividir a los productos entre "buenos" y "malos" o

asegurar un crecimiento sostenible de la economía y el bienestar, sólo posible si los objetivos y prioridades se guían por indicadores ambientales objetivos, que permitan optimizar la eficacia de los recursos de un modo global, en cuyo caso las latas de bebidas mostrarán sus ventajas desde el punto de vista del reciclado y la protección del medio ambiente. ■



Algunos de los nuevos diseños de multipack



Tapas promocionales

LAS LATAS DE BEBIDAS,

COMO ENVASES TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS PARA LA CERVEZA.

DESARROLLOS RECIENTES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO



Clausura de la reunión técnica

Con este título, la revista Cerveza y Malta acaba de publicar un artículo que recoge la intervención de la Asociación en la XXXIX Asamblea de la Asociación Española de Técnicos de Cerveza y Malta, celebrada el pasado 30 de octubre en A Coruña ante más de 150

técnicos del sector cervecero. La presentación pasó revista a los más importantes avances tecnológicos, (reducción de peso, nuevas formas, mejora de los procesos de conformación, incorporación de elementos promocionales, y nuevas técnicas de impresión, desarrollo de tapas, etc) de los que una parte muy importante ha ido destinada a clientes del sector cervecero.

Buena parte de la intervención se destinó a destacar las ventajas medioambientales del envase, incrementos en las tasas de reciclado y técnicas modernas de separación magnética.

Finalmente se analizó la evolución del sector, especialmente el importante crecimiento del envasado de cerveza en lata en los últimos años.

La conferencia estuvo seguida de un coloquio con numerosas intervenciones, entre las que se trataron aspectos relativos al futuro del envase, perspectivas de crecimiento y aspectos que interesan al consumidor final como el menor peso, seguridad y la garantía de reciclado.



Un momento de la conferencia

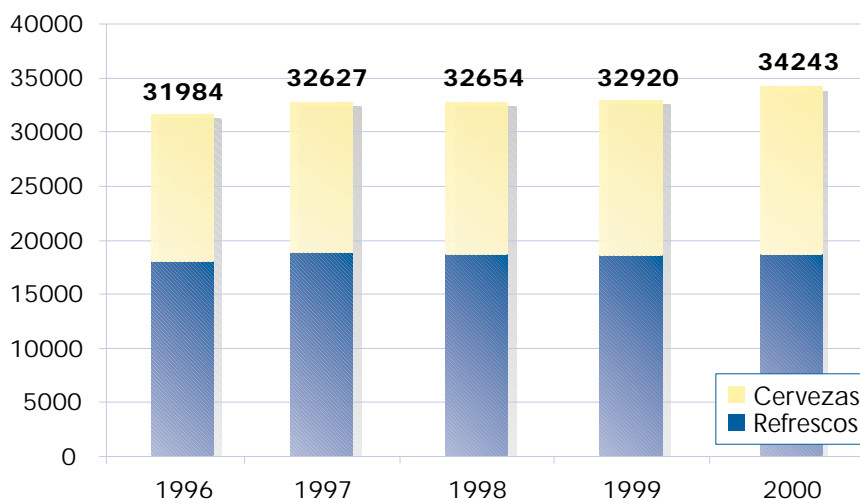
LAS VENTAS EN EUROPA AUMENTAN UN 4 %

El pasado año el mercado europeo alcanzó por primera vez 34.000 millones de latas de bebidas, con un crecimiento de un 4 % respecto al año anterior. Este aumento ratifica la preferencia de los consumidores europeos por este

envase, y cabe destacar la subida del 8% que experimentó el envasado de cervezas. España es el tercer país europeo donde más latas de bebidas se han llenado en dicho periodo (4.736 millones), por detrás de Reino Unido (7.151) y Alemania (6.902).

En los países de Europa del Este, las ventas han superado los mil quinientos millones de unidades, y en esta zona se tienen las mayores expectativas de crecimiento. Se prevé que en el año 2005 se supere la cifra de 40.000 millones de latas.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EUROPEO, EN MILLONES DE LATAS



Fuente: BCME

PARA MÁS INFORMACIÓN

o suscripción gratuita a esta revista: Infolata, www.latasdebebidas.org

Centro de Información al consumidor:
 Nuñez de Balboa, 83 - 28006 Madrid
 Tel.: 91 577 07 54
 Fax: 91 576 38 97
 Dirección: Miguel Aballe
 Redacción Fernando Lorenzo
 Diseño y Producción: Contracorriente

Prohibida la reproducción total o parcial de textos, ilustraciones y fotografías de esta publicación, cualquiera que sea el medio de reproducción a utilizar, sin la autorización previa de Infolata

Depósito legal: M-20262-1995